

# AutoData 25

25 anos  
AutoData  
Editora

Ano 25 | Setembro 2017 | Edição 337



Rota 2030

## Encontros e desencontros

From the Top : Antônio Carlos Galvão, da Eaton | Prêmio AutoData 2017: hora de votar

**VEM AÍ O MAIOR E MAIS IMPORTANTE  
ENCONTRO ECONÔMICO DA HISTÓRIA DO  
SETOR AUTOMOTIVO BRASILEIRO!**



**CONGRESSO AUTODATA 2018**  
**PERSPECTIVAS**  
SETOR AUTOMOTIVO

09-10 de outubro • Hotel Transamérica São Paulo

# QUAIS OS RISCOS E OPORTUNIDADES PARA SUA EMPRESA ACELERAR JUNTO COM A INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA EM 2018?

Com a participação já confirmada dos presidentes Antonio Megale, da Anfavea; Carlos Zarlenga, da GM; David Powels, da VW; Roberto Cortes, da MAN; João Pimentel, da Ford Caminhões; Marco Borba, da Iveco; e Stefan Ketter, da FCA.

Sua empresa está preparada para atuar no ritmo que já está sendo projetado pela indústria automobilística no ano que vem? 2018 promete ser o início de recuperação da produção e das vendas de veículos no Brasil, mas traz também muitos desafios para a cadeia produtiva. É hora de investir acreditando no futuro? Qual será o fôlego do mercado interno para avançar em um ano de eleição presidencial e que, ao mesmo tempo, trará novos desafios com o Rota 2030? E as exportações: continuarão evoluindo? Vamos nos tornar uma base produtiva global relevante? A produção seguirá crescendo para voltar às 3 milhões de unidades em 2018, ao mesmo tempo em que o Mercosul automotivo se fortalece? Como superar os gargalos nas áreas de infra-estrutura e suprimentos?

O Congresso AutoData Perspectivas 2018 tratará de tudo isto e mostrará os cenários para veículos leves e comerciais, máquinas agrícolas e de construção, motocicletas, motores, insumos automotivos e autopeças.

Você encontrará neste evento os principais executivos que realmente tomam decisões na indústria automobilística. Presidentes e diretores de entidades empresariais, montadoras, sistemistas, bancos e consultorias compartilharão com você, em palestras e debates, os números e insights mais confiáveis para o planejamento de 2018.

## NÃO DEIXE PARA AMANHÃ. FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO!

### INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

0800 591 4037 | (11) 95996 0177 | [seminarios@autodata.com.br](mailto:seminarios@autodata.com.br) | [www.autodata.com.br](http://www.autodata.com.br)

Realização

**AutoData**  
Seminários

Organização

**izzo** | Group  
STRATEGIC  
COMMUNICATION

Patrocínio Master



*Lubrificantes*

Patrocínio



**BorgWarner**



**DELPHI**



**GERDAU**



**HONDA**  
The Power of Dreams



**MAGNETI  
MARELLI**

**MAN**



**MWM**  
A NAVISTAR COMPANY

**NEO  
RODAS**

**PSA**  
GROUPE



**RENAULT**  
Passion for life

**SCHAEFFLER**



**TOYOTA**



**Volkswagen**



Apoio



**SCHULZ**  
AUTOMOTIVA

**VOLVO**

**TRANSAMERICA**  
Hospitality Group

**GRUPO  
printer**  
integrado pela comunicação.



# É hora de votar

Após a definição dos finalistas, começou a eleição do 18º Prêmio AutoData

Márcio Stéfani | [marcio@autodata.com.br](mailto:marcio@autodata.com.br)

Os últimos doze meses foram marcados por inúmeros esforços de todos os segmentos do setor automotivo para fazer frente a uma das fases mais complicadas da história. Ao mesmo tempo em que os executivos precisaram se preocupar em como administrar e contornar os problemas advindos da

baixa produção e da queda nas vendas, também foi necessário investir para modernizar fábricas e linhas de produtos com vistas ao futuro. Foi um período de cases administrativos decisivos para a continuidade do Brasil como postulante ao cargo de polo automotivo relevante e global.

O Prêmio AutoData 2017 acon-

tece em meio a esse turbulento momento da indústria automotiva. Após um trabalho intenso de pesquisa, os profissionais da editora selecionaram perto de duas centenas de cases interessantes. Depois, por meio do voto direto dos jornalistas que compõem o corpo editorial da empresa, foram selecionados 67 indicações para dispu-

tar o título em dezessete categorias. A lista de finalistas foi divulgada no fim do mês de julho e estão detalhadas nas próximas páginas. Uma seleção de 41 empresas, 20 veículos e quatro executivos concorrem ao mais importante e tradicional reconhecimento empresarial do setor automotivo brasileiro.

A premiação chega à 18ª edição consecutiva bastante renovada. Foram criadas três novas categorias: Powertrain, que substituiu a antiga categoria de motores; Marketing, Comunicação e Propaganda, criada para valorizar os esforços empreendidos nestas áreas de apoio ao mercado; e Veículos Importados. As categorias de Produtores de Carroçarias de Ônibus e Produtores de Implementos Rodoviários também foram otimizadas em uma só categoria que recebeu o nome de Produtor de Carroçarias e Implementos.

Na segunda fase da premiação, a escolha dos vencedores a partir deste mês de setembro será por votação direta de forma eletrônica no novo portal da AutoData Editora, [www.autodata.com.br](http://www.autodata.com.br). Os participantes do Congresso AutoData 2018, entre os

dias 9 e 10 de outubro no Hotel Transamérica, em São Paulo, também votarão eletronicamente durante o evento.

Como sempre acontece, a escolha da Empresa do Ano do Setor Automotivo será feita entre as eleitas nas categorias empresariais, em eleição particular dirigida para uma comissão de executivos notáveis ligados ao setor.

A divulgação dos vencedores das 16 categorias empresariais e de veículos se dará na última semana de outubro. A entrega dos troféus acontecerá na comemoração dos 25 anos da AutoData Editora na terceira semana de novembro. Também nesta festa serão revelados os vencedores nas categorias Personalidade do Ano e Empresa do Ano.

Para um voto consciente e embasado, é fundamental ler com atenção cada case descrito nas próximas páginas. Também é importante lembrar que três empresas devem ser obrigatoriamente escolhidas em cada uma das categorias para que o voto seja válido. Entre em [www.autoadata.com.br](http://www.autoadata.com.br) e ajude a contar mais um capítulo da história da indústria automotiva. **AD**

## O passo a passo para votar

1	Entre no site <a href="http://www.autoadata.com.br">www.autoadata.com.br</a>
2	Clique no hotsite do Prêmio AutoData
3	Preencha o cadastro com o número do CPF – cada eleitor pode votar apenas uma vez
4	Na célula de votação, aparecerão os quatro indicados em cada uma das 17 categorias
5	É preciso votar em pelo menos três dentre os quatro indicados. Caso a categoria tenha apenas três concorrentes, assinale dois
6	É preciso votar em todas as categorias. Caso contrário, os votos não serão computados

## Fornecedor de Peças, Partes e Componentes



### BorgWarner

Os negócios da BorgWarner, uma das maiores fabricantes de turbinas automotivas do mundo, estão crescendo no Brasil, aproveitando o atual momento em que as montadoras passaram a produzir motores cada vez menores que demandam maior potência. A empresa também está crescendo no mercado de reposição e acredita que este seu segmento de negócios poderá dobrar até 2020 o faturamento registrado: no ano passado, na América do Sul, foi de US\$ 90,7 milhões, equivalente a 1% do faturamento mundial da empresa.



### Neo Rodas

Uma das principais produtoras de rodas originais de alumínio da indústria brasileira trocou de dono: a fábrica da Alujet, em Vinhedo, SP, agora pertence à Neo Rodas, grupo formado por empresários curitibanos. A caçula do setor de autopeças já nasceu grande, colocada como uma das três maiores produtoras no Brasil. Apesar de estar totalmente focada nos negócios OEM e da forte queda verificada na produção de veículos nos últimos anos, a nova empresa já está apresentando crescimento tanto em vendas como em faturamento e já exporta para países da América Latina. O lançamento oficial da marca Neo Rodas foi realizado no último Salão do Automóvel.



### Proma Automotiva

A empresa investiu R\$ 150 milhões na construção de nova unidade em Juatuba, MG, que empregará trezentos funcionários e produzirá estruturas de bancos automotivos. Segundo a Proma, o custo de construção da nova unidade foi 25% inferior ao previsto inicialmente.



### ZEN

A empresa, localizada em Santa Catarina, especialista em impulsores de partida para motores de arranque e tensionadores para alternadores de baterias, já investiu R\$ 30 milhões ao longo dos últimos quatro anos para equipar sua linha de produção com máquinas automatizadas e preparadas para serem conectadas a sistemas de manufatura avançada. Investe R\$ 14 milhões, este ano, para aprimorar seus sistemas de manufatura com a compra de equipamentos 4.0 e na interligação e conexão das máquinas. Este movimento foi fundamental para contribuir com um ganho contabilizado de 30% em produtividade.

ASKING MORE  
FROM CHEMISTRY

Nossa inspiração é buscar  
sempre mais da química.



Saiba mais em: [www.rhodia.com.br](http://www.rhodia.com.br) • [www.solvay.com](http://www.solvay.com)

# NEO RODAS

ADAMO PUBLI. (11) 99305-6686

FINALISTA DO PRÊMIO  
**AUTODATA 2017**

FORNECEDOR DE  
PEÇAS, PARTES  
E COMPONENTES



Agradecemos  
a todos que  
fazem parte  
desta história  
de sucesso!



#### NOSSOS CLIENTES

- VOLKSWAGEN • GM • MITSUBISHI
- BYD • HYUNDAI-CAOA • FCA • LIFAN

NEO  
RODAS

[www.neorodas.com.br](http://www.neorodas.com.br)

