

Prêmio
AUTODATA
2017
Melhores
do setor
automotivo

ADAMO PUBLI. (11) 99305-6686

Com o seu reconhecimento, a Neo Rodas foi a grande vencedora do Prêmio Autodata - Melhores do Setor Automotivo 2017, na categoria de Fornecedor de Peças, Partes e Componentes. **Nosso muito obrigado.**



NOSSOS CLIENTES • VOLKSWAGEN • GM • MITSUBISHI • BYD • HYUNDAI-CAOA • FCA • LIFAN

NEO
RODAS

www.neorodas.com.br



Fornecedor de Peças,
Partes e Componentes
Neo Rodas

Rumo à América Latina

Processo de reestruturação leva Neo Rodas a arrumar a casa
e a conquistar espaço no mercado OEM dentro e fora do Brasil

Bruno de Oliveira | bruno@autodata.com.br



A Neo Rodas deu início ao seu processo de internacionalização na região da América Latina, passando a oferecer rodas de alumínio para a chinesa Lifan, que anunciou seu retorno à produção no Uruguai, e a exportar para a General

Motors no Chile e na Argentina. Mas antes de decolar rumo aos mercados vizinhos a empresa teve de passar por processo que reestruturou sua operação após a compra da Alujet pelo Grupo ABG, negócio que lhe deu origem.

A Alujet, que ganhou destaque

no mercado com as rodas Binno, foi uma das empresas negociadas pelo Grupo Sifco no ano passado. Por R\$ 18,2 milhões os empresários Alexandre Abage, do Grupo ABG, e Carlos Santiago, do Grupo Handel, adquiriram os seus ativos – fábrica, equipa-

mentos, contratos e certificados. Com os dois negócios a expectativa é a de chegar a 600 mil rodas vendidas até o fim deste ano, volume que supera as 540 mil de 2016.

ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA –

A companhia espera tornar viável o volume de produção depois de uma série de investimentos nas linhas de produção e da liquidação de dívidas contraídas pelas empresas que a antecederam. Segundo seu diretor comercial, Murillo Di Cicco, a organização financeira foi fundamental para que a Neo Rodas conquistasse mais espaço no mercado:

“A construção de um cenário mais positivo do ponto de vista financeiro nos permitiu dar continuidade aos negócios firmados na época da Alujét”.

Em agosto a empresa aumentou sua produção em 1 mil rodas de alumínio/dia com a aquisição de uma nova célula de usinagem, elevando a capacidade para 4 mil unidades diárias. A máquina demandou investimento de R\$ 5 milhões.

Os resultados da reestruturação refletiram positivamente no balanço do primeiro semestre, diz o executivo: a produção chegou a 330 mil rodas, o que representou aumento de 33% com relação ao mesmo período do ano passado. Para o segundo semestre a estimativa é a de aumentar a produção em, no mínimo, 40%. Boa parte desse crescimento será impulsionada pelos lançamentos de veículos, como o novo VW Polo.

Em seu primeiro ano de atuação,

completados em outubro, a empresa obteve contratos de fornecimento para as principais fabricantes no mercado OEM, e FCA, Hyundai CAO, Lifan, Mitsubishi e Volkswagen são das principais. Afora os novos contratos a empresa já era fornecedora de rodas para veículos como o Chevrolet Montana, para os VW Fox, Gol, Voyage, Saveiro e up! E na FCA de Argo, Dobló, Jeep Renegade, Mobi, Siena, Strada, Toro e Uno.

OLHO NA ARGENTINA – Segundo Di Cicco a Neo Rodas seguiu por esse caminho como forma de ter alternativas às oscilações do mercado brasileiro: “Ter opções de mercado além da nossa carteira consolidada é o principal item do nosso plano para 2017. Nesse sentido conseguimos os contratos com GM e Lifan e estamos conversando com mais três montadoras que atuam na Argentina. Ainda são volumes relativamente baixos, mas que demonstram certa atividade internacional da empresa”.

Atualmente a unidade produtiva, localizada em Vinhedo, SP, opera com 280 funcionários em três turnos para atender, principalmente, ao mercado interno, apesar dos pedidos de exportação, aponta di Cicco. Ele diz, também, que o objetivo para 2018 é aumentar ainda mais a capacidade de produção: “Diante da evolução apresentada por nossa empresa nossa principal meta, agora, é preencher a capacidade que temos da fábrica, que é de 100 mil rodas por mês, exportando e atendendo ao mercado interno”. **AD**

“Conseguimos os contratos da GM e da Lifan e estamos conversando com mais três montadoras que atuam na Argentina

Murillo Di Cicco,
diretor comercial

Prêmio de 25 anos

AutoData reuniu os vencedores deste ano e muitos convidados ilustres para comemorar também os 25 anos da editora. Ouve homenagens, a apresentação inspirada da Orquestra Sinfônica Heliópolis e uma festa para mais de trezentas pessoas. Confira nas próximas páginas um pouco do que foi este evento que ficará marcado em nossa história.

Os vencedores do Prêmio AutoData 2017

1. Maurício Jordão, Cássio Pagliarini, da Hyundai, e Márcio Stéfani
2. Alexandre Abage, da NEO Rodas
3. Márcio Stéfani e Besaliel Botelho, da Bosch
4. Carlos Ogliari, da Volvo
5. Márcio Stéfani e Ricardo Alouche, da MAN
6. Fernão Silveira e Bruno Venditti, da Ford
7. Francisco Gomes Neto, da Marcopolo
8. Roberto Leoncini, da Mercedes-Benz
9. Néelson Silveira e Carlos Zarlenga, da GM
10. Fabiana Testa, José Eduardo Luzzi, Thomas Püschel e Wesley de Oliveira, da MWM
11. Evelyn Lima, da Honda
12. Roberto Barral e Marcelo Gallão, da Scania
13. Adriano Resende, da FCA
14. Afrânio Chueire, da Volvo CE
15. Gilberto Vardânea, da Volvo
16. Rogério Franco e Paulo Solti, da Citroën, e Márcio Stéfani



Fotos: Christian Castanho e Carol Luz





Comemoração





Comemoração

