

• EXPORTAÇÕES DÃO NOVO
ÂNIMO PARA AUTOPEÇAS

• ECOSPORT GANHA FÔLEGO
COM TECNOLOGIA E CONTEÚDO

• KICKS AGORA É NACIONAL
E AGITA FÁBRICA DE RESENDE

Automotive

BUSINESS

AGOSTO DE 2017
ANO 9 • NÚMERO 46

LUIZ PEDRUCCI,
presidente da
Renault do Brasil



KWID É A APOSTA DA RENAULT

MONTADORA TEM AMBIÇÕES GRANDES PARA TORNAR O PEQUENO SUV UM CAMPEÃO DE VENDAS

NEO RODAS

ADAMO PUBLI. (11) 99305-6686

EXCELÊNCIA NO
DESENVOLVIMENTO
E NA FABRICAÇÃO
DE RODAS
AUTOMOTIVAS
ORIGINAIS EM
ALUMÍNIO



NOSSOS CLIENTES

- VOLKSWAGEN • GM • MITSUBISHI
- BYD • HYUNDAI-CAOA • FCA • LIFAN

NEO
RODAS

www.neorodas.com.br

Venha nos visitar no

Congresso **2017**
SAE BRASIL

De 7 a 9 de Novembro - São Paulo



RODAS

GIRANDO NO RITMO DAS MONTADORAS

FABRICANTES DE RODAS VÃO NO EMBALO DA PRODUÇÃO DE VEÍCULOS, AQUECIDA POR EXPORTAÇÕES

A produção de veículos no acumulado até julho já havia crescido 22,4% em relação ao mesmo período do ano passado, basicamente por dois motivos: porque o mercado de automóveis e comerciais leves teve uma leve recuperação; porque a indústria automobilística exportou como nunca. Esse cenário favoreceu o restante da cadeia, como os fabricantes de rodas.

“As plantas da Maxon Wheels acompanham o aumento de produção da indústria em 2017”, afirma o diretor de vendas e marketing para rodas de passeio da América do Sul, Valter Sales. A empresa inaugurou em junho de 2016 sua segunda unidade de ro-

GIANCARLO GIANNELI



VALTER SALES é diretor de vendas e marketing da Maxon Wheels

5 milhões em uma nova célula de usinagem que elevou sua capacidade de produção diária de 3 mil para 4 mil rodas. A Neo Rodas fornece atualmente à FCA Fiat Chrysler, à Volkswagen do Brasil e da Argentina, à GM do Brasil, Argentina e Chile, à Caoa Hyundai, à Mitsubishi (em Catalão, GO), à BYD (em Campinas, SP) e à Lifan (Uruguai).

O alcance da Maxon Wheels é ainda mais abrangente: “Estamos presentes com rodas de aço e alumínio em todas as OEMs com fábricas no Brasil”, afirma Sales.

ALUMÍNIO OU AÇO

No balanço entre os tipos de roda disponíveis, Sales confirma a tendência de aumento de utilização de rodas de alumínio em modelos de entrada e que a aplicação em SUVs e sedãs é bastante difundida, mas as rodas de aço ainda equipam 65% a 70% dos carros produzidos. A configuração dos veículos exportados e também o emprego de rodas de aço estilizadas favorecem essa participação mais alta.

A Neo Rodas só produz modelos de alumínio. Perguntado sobre a possibilidade de fabricar rodas de aço estampado, Di Cicco diz que o momento requer foco em ações e investimentos nas rodas de alumínio pela perspectiva de retomada do mercado e pela substituição de peças hoje trazidas do exterior: “Existe um volume considerável de rodas importadas pelas montadoras que pode nacionalizado”, conclui. **(Mário Curcio)** ■

das de liga leve no País, na cidade de Limeira (SP), com capacidade inicial de 800 mil unidades por ano. Sales informa que a taxa de utilização da nova unidade está “um pouco acima da expectativa” e a empresa já analisa a viabilidade de investir e ampliar sua capacidade.

A perspectiva de retomada também contagia a Neo Rodas, como assegura o diretor comercial internacional, Murillo Di Cicco: “Tivemos crescimento não só pelo aumento de produção da indústria local, mas também como resultado de novos negócios, refletindo em ganho de market share. Estamos crescendo alguns pontos percentuais acima da média do mercado.” Esse crescimento superou os 30% no primeiro semestre sobre igual período do ano passado.

Em 2017 a empresa investiu R\$



RODAS DE AÇO estilizadas Maxon Wheels permitem melhor ventilação dos freios